

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

PRODUCTO ESPECIAL
ESTRATEGIA & NEGOCIOS
Pe.
E&N



GREAT
PLACE
TO
WORK®

Las Mejores
Empresas
para Trabajar 2011
Centroamérica y Caribe



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.
Costa Rica: 3,400 colones.

Mayo 2011 - www.estrategiaynegocios.net

ISSN 1659-2832



8 21795 00070 1

6 Presentación

Desde hace 25 años la firma mundial Great Place to Work® Institute ha identificado y estudiado a los mejores lugares para trabajar en el mundo. Este año nuevamente nos presenta el ranking de las mejores empresas de Centroamérica y Caribe.

14 Tendencias regionales

El Instituto Great Place to Work® presenta la lista de las Mejores Empresas para Trabajar® de Centroamérica y Caribe 2011, con base en la Encuesta de Ambiente Laboral Trust Index® 2011, aplicada en organizaciones establecidas en Centroamérica y el Caribe.

16 Perspectivas empresariales

El director regional del Instituto Great Place to Work® nos habla con profundidad acerca del core business empresarial y la situación actual que se vive en la región.

18 Guías de excelencia

El vicepresidente de Formación de Líderes para Centroamérica y Caribe, Raciél Sosa, nos comenta acerca del papel de los líderes en la transformación organizacional.

20 Metodología

Les presentamos los pasos que conforman el proceso de inscripción, recepción de documentos y selección de las empresas.



127

Ranking latinoamericano

Mostramos dos ranking con la información de las 50 mejores empresas locales para trabajar en Latinoamérica y de las 50 mejores multinacionales que funcionan en la región.

128

Ranking mundial

Presentamos el detalle de los tres primeros lugares en las diversas listas de las compañías con el mejor ambiente laboral en todo el mundo.

22 AES Panamá y AES Dominicana

La firma se distingue y define por el talento y compromiso de los 1.400 colaboradores en la región.

24 AFP Crecer

Compañerismo, trabajo en equipo, solidaridad, acompañamiento en momentos difíciles, honestidad y buena comunicación forman parte de las principales características del ambiente laboral de la organización.

26 Amba Research

La firma internacional de análisis financiero participó por primera vez en el ranking de Great Place to Work® Institute y logró ubicarse como una de las mejores empresas para trabajar de la región.

28 Arrocera Los Corrales

La corporación guatemalteca debe su éxito, en gran parte, a la importancia que le dan a su recurso humano, desde hace 39 años la firma es considerada una gran familia que trabaja en equipo para llegar a sus metas.

30 Assicurazioni Generali

Por segundo año consecutivo, Assicurazioni Generali Panamá es parte del ranking, convirtiéndose en uno de los lugares donde la gente quiere trabajar.

32 Atento

La empresa de servicios de call center de origen español, con presencia en 17 países alrededor del mundo fue reconocida como un gran lugar para trabajar en sus filiales de El Salvador, Guatemala y Puerto Rico.

34 Auto Fácil

En esta compañía los colaboradores encontrarán un lugar interesante y alegre donde pueden trabajar, sentirse seguros y crecer profesionalmente.

36 Avon

Con más de 45 años de creación, la franquicia ubicada en Costa Rica se ha ganado el cariño y lealtad de todas sus consultoras y trabajadores.

40 Banco Agrícola

La política de Recursos Humanos de Banco Agrícola busca equilibrar la vida personal de sus colaboradores con el trabajo.

42 Banco Promérica

En esta firma el trabajador puede esperar un excelente ambiente laboral, trabajo en equipo, oportunidades de crecimiento, valores organizacionales, desarrollo profesional, apertura y un gran trato.

44 BBVA

Se definen como un "banco de personas para personas", la firma cuenta con un equipo de trabajo líder y comprometido con lograr objetivos de negocio, pero también con aportar a las comunidades.

46 Cabcorp

En Central America Beverage Corporation (Cabcorp) comparten mística de trabajo, su meta común es llegar a ser la mejor compañía operadora de bebidas de América y contribuir a un mundo mejor.

48 Café Britt

La firma, nacida en Costa Rica, genera trabajo para más de mil personas en ocho países y cuenta con una cultura de servicio al cliente que busca superar los estándares de la industria.

50 Cooperativa Dos Pinos

Sus más de 2.600 trabajadores han sido los artífices de colocar a la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos como una de las Mejores Empresas para Trabajar® en Centroamérica y el Caribe.

52 Dell

Sus colaboradores están seguros de que se encuentran en un lugar donde pueden desarrollarse, tanto en el ámbito profesional como en el personal y familiar.

54 Diageo

Para la firma, la clave del éxito está en mantener a sus colaboradores motivados, pues creen que hay una alta correlación entre la satisfacción de ellos en su lugar de trabajo y el resultado del negocio.

56 Eli Lilly

Para la farmacéutica, el recurso más importante son sus trabajadores, por lo que busca fomentar un ambiente positivo, bajo los valores de respeto, integridad y excelencia.

58 Ensa (Elektra Noreste S.A.)

Con más de una década en el mercado panameño, y por tercer año consecutivo, la firma se ubicó como uno de los Mejores Lugares para Trabajar* en Centroamérica y Caribe.

60 ESEN

La Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) ha crecido significativamente en términos de personal administrativo y académico y este año logró, en su primera participación, ocupar un lugar en el ranking regional.

62 Excel

Sus objetivos de largo plazo son fomentar, mantener y seguir mejorando el buen clima laboral y participar en las mediciones de Great Place to Work*. Ellos nuevamente ocupan un lugar en el ranking.

66 FedEx Express

La compañía atribuye el éxito que ha tenido a los 285.000 colaboradores que tienen en todo el mundo y enfocan sus políticas a los diversos aspectos del ser humano: la persona, su familia, el tiempo y creencias.

70 Fusal

La Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano (Fusal) ha establecido como prioridad desarrollar el potencial de sus colaboradores, quienes pueden adquirir nuevos conocimientos y habilidades, sirviendo a las personas y haciendo la diferencia.

72 Grünenthal

La farmacéutica de origen alemán busca convertirse en una compañía donde los empleados se levanten entusiasmados cada mañana por ir a trabajar, que encuentren oportunidades, calidad de vida, alto desempeño y satisfacción.

74 Grupo Agrisal

El grupo hotelero cuenta con tres hoteles en El Salvador, en los cuales colaboran 350 personas, quienes tienen como meta trabajar en equipo y buscar soluciones. A cambio son recompensadas con un plan de carrera y de vida.

76 Grupo Fichsa

Para el grupo financiero las condiciones de sus empleados son indispensables, por ello, cuenta con un paquete de beneficios que catalogan como uno de los mejores del mercado. Que incluye seguros y servicios médicos, actividades especiales y planes de pensiones.

78 Grupo Inversiones La Paz

Los colaboradores de Grupo Inversiones La Paz encuentran en la compañía de holding y *retail* un lugar de trabajo donde son valorados como personas, con una justa remuneración y un excelente ambiente para desarrollarse.

80 Grupo Roble

Su equipo de trabajo cuenta con un buen paquete de beneficios, tiene un ambiente laboral que se distingue por el prestigio y reconocimiento y hace evidente su sentido de pertenencia a la corporación.

82 Hoteles Catalonia

Los líderes de esta compañía fomentan la confianza y participación de puertas abiertas, sus decisiones están cargadas de conciliación y existen planes que permiten una comunicación fluida y eficiente.

86 Kimberly Clark

En la empresa todos colaboran para alcanzar el crecimiento y el cumplimiento de los objetivos trazados, tomando en cuenta los cuatro niveles integrales de las personas: la parte racional, espiritual, emocional y física.

90 McDonald's

La compañía está tras la búsqueda constante de crear mejores condiciones de trabajo para sus colaboradores, por lo que en cada una de las sedes se proyectan para satisfacer y cumplir con el equipo de trabajo.

92 Monsanto

Su objetivo está enfocado en desarrollar programas de reconocimiento que identifiquen, de manera oportuna y espontánea, el comportamiento y logros significativos de los colaboradores que contribuyen al éxito de la empresa.

94 Novartis

Novartis basa su política laboral en valores específicos, como son: orientación a resultados y al cliente, innovación, creatividad, liderazgo, competencia, iniciativa, empoderamiento, compromiso, integridad, respeto y confianza.

96 Odebrecht

La constructora incentiva la constante creación de desafíos, garantiza un ambiente que genere confianza y delegue responsabilidades para cumplir con las metas, grupales e individuales.

100 Oracle

Para la compañía, su gente es el recurso único e irremplazable y entiende que es necesario que cada uno de los colaboradores comprenda su rol a lo interno de la organización, de manera que pueda contribuir y aportar con éxito.

104 Pantaleón

El ingenio tiene operaciones en Guatemala, Nicaragua y Honduras, y da empleo a más de 22.000 colaboradores; y por sus características, se compromete a garantizar las mejores condiciones para su equipo de trabajo.

108 Progreso

En la compañía se comunican de forma abierta, directa, transparente y respetuosa, siempre buscando que todos los empleados cuenten con la información requerida para llevar a cabo su trabajo.

112 Roche

La multinacional brinda a su gente una política de salud, con chequeos preventivos cada dos años, seguro médico corporativo y para viajeros, campañas especiales, convenciones anuales y reconocimiento al esfuerzo.

114 SAP Puerto Rico

Esta organización tiene dos misiones claramente definidas: Hacer de cada cliente una de las empresas mejor administradas del planeta y permitir a las personas explotar al máximo su potencial.

116 SC Johnson

Los colaboradores gozan de forma apasionada de su trabajo, fomentan el espíritu ganador, comparten destrezas. Se desempeñan basados en la integridad, la comunicación abierta, el respeto y la concentración en las prioridades.

118 Scotiabank

Sus principales fortalezas están centradas en el crecimiento sostenible de los ingresos, la gestión del capital, riesgo, gastos y eficiencia, así como el desarrollo de liderazgos en todos los niveles.

122 Spectrum

Cuenta con una política de Responsabilidad Social Empresarial muy fuerte, y eso incluye un manual de ética que todos sus proveedores deben firmar, vigila que se cumpla con las normas de integridad, trabajo bien remunerado y que se paguen los impuestos.

124 Telefónica

Su eje de acción está centrado en tener una comunicación constante y cercana con sus colaboradores y, mediante sugerencias, crean planes de acción para alcanzar las mejoras en beneficio de todos.